



Communicatieplan Milieu & Duurzaamheid



lomans 
t o t a l i n s t a l l a t e u r

Milieu Communicatieplan				Milieu
Datum: 05-01-2023	ID: ALG-DC-011	Versie: 3.0	Status: definitief	Pagina 1 van 7

Inhoudsopgave

1. INLEIDING.....	2
2. COMMUNICATIEDOELSTELLINGEN.....	3
3. DOELGROEPEN	4
3.1 STAKEHOLDERANALYSE.....	4
3.2 DOELGROEPEN INTERN.....	5
3.3 DOELGROEPEN EXTERN.....	5
4. DE COMMUNICATIEMIDDELEN.....	6
4.1 COMMUNICATIE UTINGEN.....	6
5. STUURCYCLUS	7

1. Inleiding

Dit communicatieplan beschrijft de wijze waarop Lomans haar ambities en maatregelen op het gebied van milieu en CO₂ reductie zowel intern als extern kenbaar maakt. Uitgangspunt daarbij is de carbon footprint van Lomans. De communicatie is structureel van aard.

De communicatie beschrijft het belang van het milieu- en CO₂-management voor Lomans. Zowel intern als extern moet de communicatie inzicht geven in het milieu- en CO₂ beleid en de prestaties. Daarbij moet de noodzaak van onder meer CO₂-reductie en zorg voor het milieu in bredere zin voor iedereen duidelijk zijn (*kennis*). Voor de interne doelgroep moet de communicatie daarnaast ook resulteren in een gedragsverandering. Het is belangrijk om duidelijk en regelmatig te communiceren.

Het KAM team draagt zorg voor het monitoren van de veranderingen binnen de carbon footprint en de milieuaspecten van Lomans en de effectiviteit van ingevoerde reductiemaatregelen. Het is haar taak om deze verkregen inhoudelijke input te vertalen in toegankelijke teksten en illustraties. Na overleg met het MT zullen de resultaten zowel intern als extern worden gepubliceerd.



2. Communicatiedoelstellingen

Algemeen

De communicatie omtrent de milieuaspecten en de CO₂-reductie moet bijdragen tot bewustwording (*kennis*), veranderingsbereidheid (*houding*) en vermindering en verbetering (*gedrag*). Daarnaast moet de communicatie ervoor zorgen dat stakeholders en derden inzicht hebben in onze milieuaspecten en CO₂-prestaties.

Bij de interne doelgroepen moet duidelijk zijn:

- Wat de ambities inhouden;
- Welke milieuaspecten relevant zijn voor Lomans
- Dat er sprake is van belangrijke, noodzakelijke ambities en reductiemaatregelen;
- Dat alle aangekondigde reductiemaatregelen en milieumaatregelen niet vrijblijvend zijn, maar dat er altijd een inspanningsverplichting geldt voor de medewerkers die dit betreft.

In het kader van de CO₂ prestatieladder niveau 5 en ISO 14001 zal Lomans eens per half jaar intern en extern communiceren over ten minste:

- Het milieu-en CO₂ beleid en de reductiedoelstellingen van het bedrijf;
- Het huidig energie- en brandstof verbruik en de trends binnen het bedrijf;
- Het effect van de genomen maatregelen omtrent CO₂-uitstoot en overige milieumaatregelen

3. Doelgroepen

3.1 Stakeholderanalyse

Voor Lomans zijn de medewerkers, opdrachtgevers en bevoegd gezag de belangrijkste stakeholders. Deze groep heeft veel invloed op en veel belang in het beleid dat gevoerd wordt. Zij dienen op de hoogte te worden gehouden en worden waar nodig geraadpleegd. Tot deze groep stakeholders behoren;

- De medewerkers, aangezien het energiebeleid van invloed is op hun dagelijkse werkomgeving. Zij hebben veel invloed op het behalen van de doelstellingen omdat zij degenen zijn die het beleid moeten uitvoeren.
- Opdrachtgevers, zij hebben belang bij de CO₂ reductie ambitie en de zorg voor het milieu omdat zij op hun beurt naar hun stakeholders toe weer een statement kunnen maken als het gaat om duurzaamheid. De invloed is hoog aangezien zij eisen kunnen stellen in de inkoopvoorwaarden.
- Bevoegd gezag, zij stellen eisen op gebied van milieu in de vorm van wet- en regelgeving en controleren en handhaven hierop.

Op de tweede plaats komen de leveranciers, samenwerkingspartners en concurrenten. Zij hebben weinig invloed op maar wel veel belang bij het beleid dat gevoerd wordt.

- Leveranciers hebben veel belang bij het milieu- en duurzaamheidsbeleid van Lomans. Op termijn kan het inhouden dat de leveranciers ook hun footprint moeten aanleveren en dat dit onderdeel zal worden van de inkoopvoorwaarden. Gebleken is dat de meeste vaste leveranciers positief in deze ontwikkeling staan en mee willen werken aan de reductie van CO₂-uitstoot.
- Concurrenten zijn geïnteresseerd in de mate waarin Lomans zich profileert op de CO₂ prestatieladder en op het gebied van milieu- en duurzaamheid. Het kan voor hen een concurrentievoordeel of- nadeel betekenen.
- Samenwerkingspartners zijn geïnteresseerd in de mate waarop Lomans scoort op de CO₂-prestatieladder als ook naar het milieu- en duurzaamheidsbeleid. Op het moment dat er samen een aanbidding gemaakt wordt zouden zij voordeel van onze certificeringen kunnen hebben.



3.2 Doelgroepen intern

De belangrijkste interne belanghebbenden die uit de stakeholderanalyse naar voren komen zijn:

- Kantoormedewerkers;
- Uitvoerenden;
- Ondernemingsraad;
- Directie en management;

3.3 Doelgroepen extern

De belangrijkste externe belanghebbenden die uit de stakeholderanalyse naar voren komen zijn:

- Opdrachtgevers;
- Eindgebruikers;
- Leveranciers;
- Concurrenten;
- Samenwerkingspartners;
- Gemeenten en omgevingsdienst
- Media (niet onderzocht maar altijd van belang voor Lomans);
- Derden (overige bezoekers van onze website).

4. De communicatiemiddelen

Voor de communicatie kan gebruik worden gemaakt van onderstaande beschikbare communicatiemiddelen.

Intern	Doelgroep	Beschikbaarheid	Frequentie
Lomans@work	Medewerkers	Ja	2 maal per jaar
Managementupdate	Managementteam	Ja	3 x per jaar
Toolboxmeeting	Medewerkers	Ja	Eén maal per jaar
VGM commissie/OR	Medewerkers	Ja	4 x per jaar
Nieuwsbrief	Medewerkers	Ja	12 x per jaar

Extern	Doelgroep	Beschikbaarheid	Frequentie
Website	Iedereen	Ja	Doorlopend
LinkedIn	Iedereen	Ja	Doorlopend
Facebook	Iedereen	Ja	Doorlopend

4.1 Communicatie uitingen

Lomans heeft verschillende manieren om te communiceren, hieronder volgt een reeks met daarbij een korte beschrijving.

- **Lomans@work:** Een intern blad dat twee maal in het jaar wordt uitgebracht en naar alle werknemers van Lomans wordt verstuurd. Hier kunnen mededelingen en voortgangsrapportages worden gepubliceerd.
- **Toolboxmeeting:** Er is een toolbox 'Milieu en duurzaamheid' gemaakt die alle uitvoerenden minimaal eenmaal per jaar moeten volgen.
- **Milieukaart:** Elke uitvoerende heeft een Milieukaart gekregen die dient als een checklist m.b.t. milieu en duurzaamheid.
- **Website:** De website Lomans www.Lomans.nl is met name bedoeld voor communicatie naar externe partijen.
- **LinkedIn:** Er kan een Linked-In groep worden gemaakt die intern gericht is (door een gesloten community) en extern (door een open community). In groepen kunnen open discussies op gebied van milieuzorg en duurzaamheid worden gestimuleerd.
- **Facebook:** Op Facebook kunnen berichten worden geplaatst m.b.t. tot de CO₂-reductie van Lomans.
- **Nieuwsbrief:** Wanneer er nieuws of andere feiten te melden zijn met betrekking tot de CO₂-reductie, kan gebruik gemaakt worden van de nieuwsbrief voor de communicatie. Op deze wijze hoeft niet gewacht te worden tot de nieuwe uitgave van de Lomans@Work.

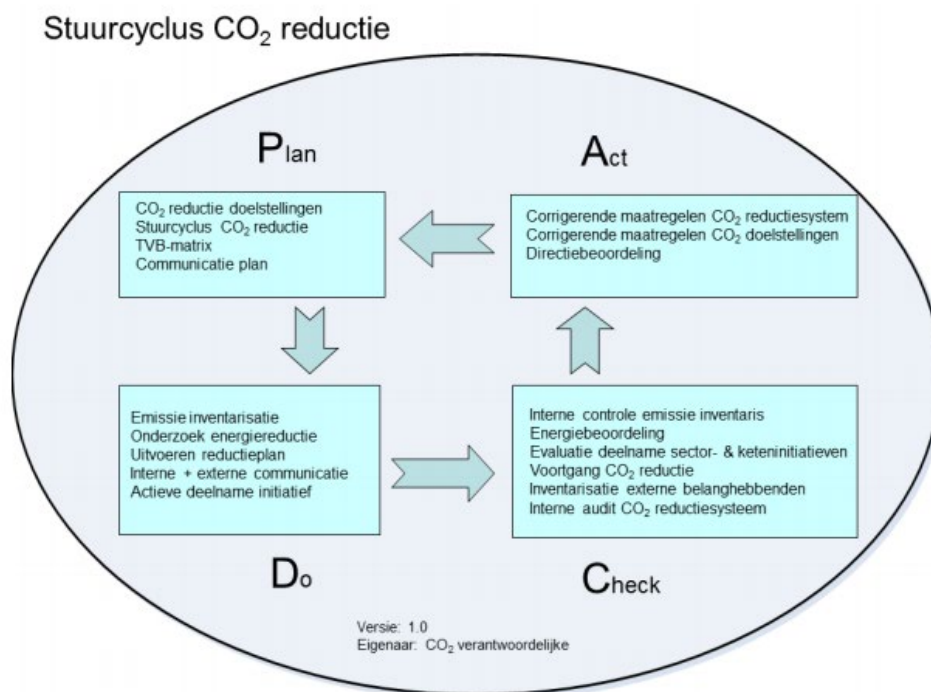


5. Stuurcyclus

Het CO₂ beleid kent cycli van een half jaar, waarin de volgende zaken geïnventariseerd worden:

- de gegevens voor de CO₂ footprint worden verzameld;
- er wordt beoordeeld of de emissiefactoren nog actueel zijn;
- er wordt beoordeeld of er significante veranderingen in het bedrijf zijn die een impact op de footprint hebben;
- beoordeeld wordt of herberekening van emissies van voorgaande jaren vanwege deze veranderingen nodig is;
- de voortgang van de CO₂-reductie en behalen van de doelstelling wordt bepaald.

Vervolgens wordt beoordeeld of sturing op de doelstelling en maatregelen nodig is, in de vorm van het aanscherpen van de doelstelling wanneer deze (te) eenvoudig behaald wordt, of in de vorm van het nemen van extra maatregelen wanneer bepaalde maatregelen niet mogelijk bleken te zijn en de doelstelling niet gehaald dreigt te worden. Hierover wordt vervolgens intern en extern gecommuniceerd. Daarnaast wordt de nuttige toepassing van het sector- of keteninitiatief in de afgelopen periode geëvalueerd. Hieronder is een zogenoemde PCDA-cyclus weergegeven, waarin de verschillende fasen van het CO₂-reductiebeleid zijn weergegeven.



Tot slot

De in dit plan genoemde acties zijn de communicatie-inspanningen die minimaal zullen plaatsvinden. De intentie is om naast benoemde acties meer uitingen op het gebied van CO2- communicatie tot uitvoering te brengen.

Dit communicatieplan is vastgesteld op 05-01-2023 door
Richard van Lingen Manager KAM.