

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Beleidsplan Lomans Totaalinstallateur 2020 – 2025

Om onze MVO doelstellingen voor 2025 te halen hebben we dit beleidsplan geactualiseerd. In 2020 hebben we een X-matrix opgesteld waarin de vijf hogere doelen bij elkaar zijn gebracht en daarmee bepalend zijn voor welke keuzes we maken. Hiermee is MVO integraal in de bedrijfsvoering opgenomen. We starten geen nieuwe activiteiten als deze niet bijdragen aan het 'hoge' doel en als er geen ruimte voor is in het team of MT. Dit helpt aan de voorkant duidelijke keuzes te maken en alleen die dingen te doen die echt bijdragen aan het hogere doel. De activiteiten die daarvoor ondernomen moeten worden komen terug in het jaarplan (BSC) van de organisatie op vestigings- en teamniveau.

Hoe we in de komende jaren naar deze hogere doelen toewerken is hierna per thema (People, Planet, Profit) beschreven.

People

Een maatschappelijk verantwoorde ondernemer houdt rekening met de mensen om zich heen. Die mensen zijn in de eerste plaats zijn eigen medewerkers. Onze bedrijfsprestaties hangen immers voor een groot deel af van de inzet en de professionaliteit van onze medewerkers. Daarom hebben we veel persoonlijke aandacht voor onze medewerkers op het gebied van betrokkenheid met organisatie, welzijn, fit & vitaliteit en ontwikkeling.

- ✓ Wij bouwen aan een Professioneel Lerende en Wendbare Organisatie met voorspelbare resultaten & processen.
- ✓ Wij trots zijn als onze medewerkers fit met pensioen gaan en zich ontwikkeld en gewaardeerd hebben gevoeld. Uiteindelijk werken de medewerkers aan een betere versie van zichzelf.

Planet

Wij hechten grote waarde aan het welzijn van de toekomstige generatie. Het leveren van een actieve bijdrage op het gebied van duurzame activiteiten en initiatieven vinden wij dan ook vanzelfsprekend.

- ✓ Wij werken aan een gezond leefklimaat voor onze klanten en onze medewerkers. In 2025 voeren wij alleen nog duurzame projecten uit en is Lomans een CO2 neutrale organisatie.

Profit

Lomans bestaat ruim 102 jaar. In december 2018 hebben we ons 100-jarig jubileum gevierd en we zetten deze continuïteit graag door. Winst is geen doel op zich, ons doel is om een gezond en stabiel rendement te maken. Maatschappelijke verantwoordelijkheid bij het ondernemen gaat uitstekend samen met financieel voordeel. Sterker nog, sociale winst en milieuwinst leveren niet zelden ook economische winst op. Bedrijven die maatschappelijk verantwoord ondernemen hebben een voorsprong op hun concurrenten. Onze rijke historie zetten we graag op deze wijze voort!

- ✓ Wij verdrievoudigen ons netwerk aan vaste klanten voor de projecten en de omzet aan onderhoudscontracten groeit naar 10 miljoen in 2025 door het netwerk aan vaste klanten sterk uit te breiden.
- ✓ Wij gaan voor een gezond rendement (>10%) om zo de continuïteit van Lomans te borgen.

